

Vägledning i att tillgodose medlemmarnas intressen

Hur man håller medlemmar engagerade och delaktiga

Lions Clubs International

Introduktion

Den här guiden utformades för att hjälpa dig att överväga dina medlemmars upplevelser och förväntningar – och planera därefter. Guiden har uppdaterats för att bättre återspegla återkopplingen som vi fått från enkäten om medlemstrivsel.

Enkäten visade att oavsett hur länge folk har varit medlemmar, finns det några avgörande behov som de flesta medlemmar vill ha tillgodosedda för att vara kvar i klubben. Här är de listade i betydelseordning:

- Att kunna känna stolthet över hjälpinsatser
- Att känna sig säkra på att de ”gör en skillnad”
- Att vara informerade om klubbens mål

Den globala medlemsfokuseringen

Den globala medlemsfokuseringens mål är att **engagera medlemmar** att främja en stark medlemskultur, som fokuserar på att rekrytera nya medlemmar, behålla nuvarande medlemmar och återvinna tidigare medlemmar. Om en lionklubb ännu inte slutfört stegen i den globala medlemsfokuseringen, rekommenderar vi att du kontaktar distriktets GAT-team eller en region-/zonordförande som har utbildats i fokuseringen, så klubben kan komma igång med den för att:

- Skapa ny energi i klubben med nya hjälpinsatser
- Återuppliva klubben med nya medlemmar
- Utmärka sig inom ledarutveckling och klubbverksamhet
- Informera om klubbens framgångar i det lokala samhället

För att se till att din klubb förblir stark måste du begrunda medlemmarnas upplevelser och vilka förväntningar de har. Den här guiden kommer att hjälpa dig i tre enkla steg:

- **Steg 1: Kom igång genom att analysera och definiera vad medlemstrivsel innebär för din klubb.** Det finns en lista med resurser som kan hjälpa dig identifiera dina medlemmars styrkor, erfarenheter och förväntningar.
- **Steg 2: Skapa klubbens egen plan om medlemstrivsel.** Håll klubben effektiv, produktiv och meningsfull genom att undvika de huvudsakliga orsakerna till varför medlemmar slutar:
  - Konflikt i klubben
  - Känner att de inte gör någon skillnad
  - Känner ingen gemenskap
- **Steg 3: Genomför och följ upp planen för medlemstrivsel.** Kommunicera förväntningar och syften, definiera klubbens mål för dina medlemmar på ett tydligt och öppet sätt, och garantera att dina kommunikationsmetoder fungerar för alla medlemmar.

Om din klubb inte frodas kan den inte utföra hjälpinsatser så effektivt som möjligt.

Kom igång

Skapa klubbens plan om medlemmarnas trivsel

Innan din klubb kan börja analysera och definiera medlemstrivsel måste du identifiera vilka, förutom klubbens medlemsordförande, som ska ingå i arbetsgruppen som stödjer klubbens rekryterings- och retentionsarbete. Första steget är att förstå varje medlems styrkor och preferenser för att ta sig an roller (se tabellen nedan).

Andra steget är att se till att dina medlemmar får en positiv upplevelse när du vet vad de vill få ut av i klubben. Att skapa en insikt i detta är en utmärkt uppgift för din arbetsgrupp för medlemskap. Låt dina klubbledare veta hur dina medlemmar ser på medlemskap i Lions och arbeta med klubbledarskapet för att styra dina insatser. Att utföra förändringar baserat på dina klubbmedlemmars behov och önskemål är avgörande för att de ska få en bra klubbupplevelse.

ROLLER	BESKRIVNING
Organisatör	Vissa medlemmar är naturliga planerare – de ser varje steg och kan prioritera vad som behöver göras. Dessa medlemmar bör fokusera på att vägleda klubbens rekryteringsarbete och kamratskapsevenemang.
Marknadsförare	Teknikkunniga och kreativa medlemmar kan skapa broschyrer, publicera pressreleaser och uppdatera webbplatsen och sociala medier. De kan ge medlemmarna klubbens marknadsföringsmaterial och en evenemangskalender.
Medlemsvärvare	Det här är dina medlemmar som har lätt för att prata om klubben med nya människor och nuvarande medlemmar. Uppmuntra dem till att främja Lions Clubs International till er målgrupp via community-grupper i sociala medier, e-post och evenemang för allmänheten, så de kan börja kommunicera med potentiella medlemmar.
Välkomst och mentorskap	Medlemmar som är utbildade till att leda informationsmötet för nya medlemmar och koordinera mentorverksamheten, kommer att se till att nya medlemmar känner sig välkomna och att de snabbt kommer in i klubben. Lions International tillhandahåller utbildning för både information för nya medlemmar och det grundläggande mentorprogrammet, vilket du finner på lionsclubs.org/sv/membershipchair.

När du bildat din arbetsgrupp för medlemskap ska du samordna den information du behöver för att skapa din plan. Genomför enkäten Överträffa förväntningar för att fastställa vad medlemmarna tycker om klubben och dess verksamhet. Den här bedömningen och administrativa vägledningen hittar du på webbsidan www.lionsclubs.org/sv/membershipchair.

Här är några tips som hjälper dig att börja med definieringen av medlemstrivsel i din klubb:

- Fråga dina medlemmar! Medlemmar känner sig involverade när du ber om deras åsikter. Fråga dina medlemmar: varför finns klubben här? Demonstrerar våra aktiviteter detta? Om en utomstående tog en titt på ett år av våra klubbaktiviteter, vad skulle de uppleva att vår klubb tyckte var viktigt?
    - o Använd *Frågeformuläret för medlemmar* i slutet av den här guiden för att underlätta konversationen. Du kan anpassa formuläret efter dina behov.
- Fastställ varför medlemmar har lämnat klubben tidigare. Även om det finns vanligt förekommande skäl globalt sett, hjälper det om du kontaktar tidigare medlemmar för att ta reda varför de lämnade klubben. Tillsammans med *Frågeformulär för nya medlemmar* finns även *Frågeformulär för tidigare medlemmar* som du kan anpassa efter dina behov.
    - o Överväg att avsätta tid under ett klubbmöte eller håll ett särskilt möte för att diskutera medlemstrivsel.
- Fundera noga på om din klubbs uttalade syften och mål motsvarar det som dina nuvarande medlemmar vill att klubben ska vara.

Program för klubbkvalitet

Syftet med programmet för klubbkvalitet är att hjälpa klubben att uppdatera sina insatser, så att de ligger i linje med den globala medlemsfokuseringens process. Dessutom är programmet ett strategiskt verktyg som hjälper klubbar att bedöma sin verksamhet och identifiera områden där medlemsupplevelsen kan förbättras. Varje klubb kan bli ännu bättre på att uppnå sina nuvarande mål när de begrundar medlemmarnas återkoppling om fjolårets aktiviteter.

För att lära dig mer och få tillgång till fler resurser besöker du webbplatsen lionsclubs.org/sv/MembershipChair

Återuppliva klubben

Analysera och definiera vad medlemstrivsel innebär för din klubb

Att medlemmar slutar är ett problem för många klubbar, men anledningarna till att medlemmar slutar är ofta samma. De tre områden som har störst inverkan på en medlems beslut att lämna sin klubb inkluderar följande:

1) **Konflikter i klubben** är den vanligaste orsaken till att lionmedlemmar hoppar av. Klubbkonflikter kan se olika ut för olika klubbar och här ingår konflikter med andra medlemmar, klickbildning, klubbpolitik samt att inte känna sig respekterad av andra medlemmar.

2) **Känner att de inte gör någon skillnad.** Klubbar måste tillhandahålla hjälpinsatser som matchar medlemmarnas intressen och som verkligen påverkar deras samhällen.

3) **Känner ingen gemenskap.** Människor kan hjälpa sina samhällen på egen hand. Men de blir lionmedlemmar på grund av kamratskapet de känner med likasinnade personer.

Det kommer att hjälpa om du skapar relationer med dina medlemmar för att förstå förväntningarna från var och en. Det som en person upplever som ”skapa en skillnad” kanske inte känns så för en annan.

A. Konflikt i klubben

Ofta kan orsaken till konflikter i klubben spåras till klubbmötenas organisation och ledarskap. Klubbmöten som är välplanerade bidrar till att förhindra konflikter mellan medlemmar och ger en möjlighet för alla att vara involverade.

Vi rekommenderar följande kurser i Lions utbildningscenter för att hantera konflikter mellan medlemmar och upptäcka strategier som hjälper dig att identifiera lösningar:

- Konfliktlösning
- Att lyssna effektivt
- Mötesledning

Vanliga klagomål om möten inkluderar:

- Mötena är inte produktiva
- Mötena var inte trevliga
- Mötena är för hierarkiska och formella

Du kan förbättra dina möten med genomtänkt planering i förväg. Börja först med att svara på dessa fem frågor:

1) Varför har vi ett möte?

- Är syftet med mötet att utföra klubbangelägenheter eller hålls det av sociala orsaker eller för att skapa PR?
- Inkludera bara nödvändiga ärenden – ta inte med rapporter från inaktiva kommittéer eller information som inte är relevant för mötesämnet.
- Anpassa mötesstilen till dina medlemmar. Föredrar de formella presentationer eller aktiva diskussioner?
- Undvik partipolitik och religion på klubbmöten.

2) Hur långt ska mötet vara?

- Tycker dina medlemmar om Lions seder och traditioner? Finns det några som de kanske skulle vilja eliminera? Kan tiden användas bättre för att ta itu med klubbärenden eller mer social samvaro?
- Fastställ en realistisk agenda för mötet, men kom ihåg att lämna lite tid åt att ta upp oplanerade ärenden.

3) När ska mötet hållas?

- En annan dag eller tid kan öka antalet deltagare.
- Överväg att bilda en klubbfilial om klubben har två eller fler preferenser för mötestider.

4) Var ska vi träffas?

- Överväg en ny plats för era möten. En annan plats kan tillföra ett nytt perspektiv. En annan möblering av rummet kan också påverka.
- Finns det en möjlighet för klubbens medlemmar att delta på distans? Att använda ett virtuellt format kan öka deltagandet. Överväg också att bilda en klubbfilial för medlemmar som föredrar att träffas online istället för på plats för att hålla alla medlemmar engagerade.

5) **Vad vill vi uppnå i slutet av mötet?**
   - Dela ut en dagordning och stödmaterial (såsom ekonomiska rapporter eller föregående mötets protokoll) före mötet för att låta dina medlemmar veta vad som ska diskuteras. Inkludera en tid där medlemmar kan diskutera idéer eller problem sedan förra mötet. Var flexibel så att du kan låta medlemmarnas tankar och åsikter bli hörda. Se till att alla medlemmar känner sig välkomna att delta och att det inte alltid är samma grupp som dominerar konversationen.

.
   - Ett viktigt syfte med möten är kamratskap och social samvaro, där man ser till att alla medlemmar känner sig välkomna och inte är utelämnade från diskussionen.

   - Ha roligt!

Med svaren på dessa frågor kan du organisera ett produktivt möte, utveckla din dagordning och förbereda allt material du behöver. Besök Lions utbildningscenter där du hittar kurser om ledning av klubbmöten, som *Mötesledning* och *Konfliktlösning* för att nämna några få exempel.

B. Gör ingen skillnad

När människor inte känner att de gör någon skillnad kan det bero på ett par olika saker som måste tas upp. Några vanliga skäl till att människor känner att de inte gör någon skillnad är listade nedan.

1) **Det finns inte tillräckligt många möjligheter att göra hjälpinsatser för samhället.** Lionmedlemmar vill göra en skillnad, så det är väldigt viktigt att ge dem så många tillfällen till att göra hjälpinsatser som möjligt. Kom ihåg att be om deras förslag vid planeringen av aktiviteter. Passar dina aktiviteter medlemmarnas scheman om de har förpliktelser som familj, jobb eller andra intressen?

2) **Klubben hade inga aktiviteter som intresserade mig.** Dina klubbmedlemmar kan ha olika frågor de vill stödja och hjälpinsatser de vill delta i. Fråga dem hur de skulle vilja hjälpa och vidarebefordra informationen till klubbens serviceordförande.









För att lära dig mer och få tillgång till fler resurser besöker du webbplatsen lionsclubs.org/sv/MembershipChair

3) **De tilldelade uppgifterna matchade inte mina intressen eller kunskaper.** Även om serviceaktiviteten i sig går i linje med dina medlemmars intressen, kanske jobbet du bett dem att göra inte matchar på samma sätt. Har du frågat dina medlemmar hur de skulle vilja göra hjälpinsatser? Ett typiskt exempel är att be någon som är yrkesverksam revisor att tjänstgöra som klubbens kassör. Även om detta kanske är ok för vissa, ska man inte förmoda att det är ok för alla. Vissa personer går med i Lions klubbar för att utforska andra yrkesmöjligheter som skiljer sig från vad de gör.

C. Känner ingen gemenskap

Ofta när människor inte känner någon gemenskap kan det ha med klubbens kultur att göra. Målet är att involvera nya medlemmar och låta de känna att de är hörda, samtidigt som befintliga medlemmar fortsätter att känna entusiasm för klubbens verksamhet. Några skäl till avsaknad gemenskap eller att inte känna tillhörighet i gruppen kan inkludera följande:

- Klubben kändes för politisk.
- Klubben kändes för gammalmodig och stel.
- Ledarna i min klubb byttes ut och jag tyckte inte om förändringen.
- Klubben är för hierarkisk och formell.
- Det fanns inte tillräckligt med tillfällen att umgås.
- Jag hade varit med i klubben ett tag och började känna mig ouppskattad.
- Jag fick ingen kontakt med de andra medlemmarna i min klubb.
- Jag kände mig ohörd.

Få varje medlem att känna att de bidrar till klubben och att deras bidrag är betydelsefullt.

- Svara när medlemmar ger förslag eller har åsikter. Följ alltid upp.

- Skapa möjligheter för alla medlemmar att bli så involverade som de vill vara.

- Uppmuntra nya medlemmar att utforska flera möjligheter inom klubben. Låt dem börja där de helst vill vara, men var tydlig med att berätta att det finns möjligheter till ledarutveckling om de skulle vilja delta i en kommitté.

- Använd Information för nya medlemmar och Mentorprogram på https://www.lionsclubs.org/en/resources-center så att nya medlemmar känner sig välkomna av klubben.

Tillåt alla medlemmar att komma med förslag och var öppen och mottaglig för nya förslag.

- Använd klubbens befintliga serviceprojekt som en källa till idéer och för att få vägledning om vad som har fungerat eller inte för din klubb, men använd INTE dem som en lista över ”vad vi MÅSTE göra”.

- Gör det till en rutin att gå igenom klubbens aktiviteter och planer. Var öppen för medlemmarnas utvärderingar av befintliga idéer samt eventuella nya idéer om förbättringar.

Uppmuntra alla klubbmedlemmar att bjuda in ortens invånare till klubben när de träffar någon som kanske skulle kunna gilla att vara lionmedlem. Se till att potentiella medlemmar känner sig välkomna när de deltar i en aktivitet.

Se också till att klubbens tjänstemän får tillräckligt med utbildning. Divisionen för ledarutveckling har många resurser, verktyg på webbplatsen och förslag på lokala utbildningar. Att ha ledare med utbildningen och verktygen som krävs för jobbet kan göra en stor skillnad för din klubbs kultur, så att den blir inbjudande och välkomnande för alla medlemmar.



Motivera nuvarande medlemmar på nytt

Genomför och följ upp din plan

När du genomfört enkäten med klubbens medlemmar och bollat idéer till lösningar för deras problem, är det dags att föreslå förändringar i klubben. Dessa kommer att åtgärda saker som hindrar klubben från att ha mycket nöjda medlemmar. Du kan använda mallen på baksidan av den här guiden som ett utkast till ditt förslag.

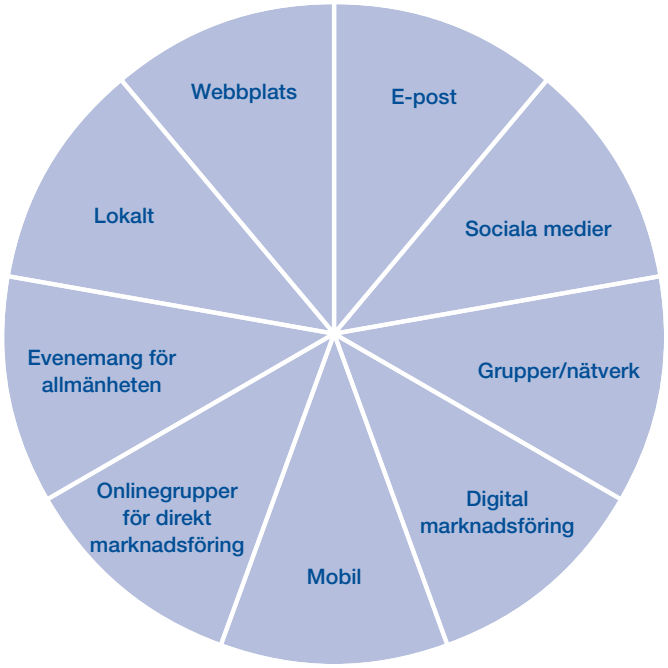
A. Berätta om din plan för medlemstrivsel

Sjuttiofem procent av nya medlemmar angav att det var viktigt för dem att få tillräckligt med information om klubbens mål och syften. Kom ihåg: en av anledningarna till att folk stannar kvar i klubben är för att de förstår klubbens mål. När medlemmar upplever att de vet vad som pågår i klubben känner de att de är en viktig del av den. Några av verktygen som din klubb kan använda inkluderar:

- E-post
- Sociala medier
- Sociala webbplatser för inbjudningar till evenemang och aktiviteter
- Webbplatser för avgifter, donationer och andra betalningar

Välj verktyg som fungerar bäst för din klubb och som är lätta att uppdatera. Se till att dina medlemmar är utbildade i och vana vid att använda tekniken som finns till hands.





B. Hantera motstånd

Du kommer troligtvis att stöta på motstånd när du åtgärdar problem genom att skapa förändringar i klubben. För att minimera detta kan du använda processen Varför-Vad-När-Hur när du genomför förändringar.

- **Varför:** Förklara tydligt orsakerna till de föreslagna ändringarna.
- **Vad:** Förklara vad dina medlemmar kan förvänta sig ska inträffa.
- **När:** Ha en definitiv startpunkt för alla föreslagna ändringar.
- **Hur:** Beskriv vad du förväntar dig att resultatet ska bli.

När processen har börjat:

- Uppmuntra dina medlemmar att ge återkoppling om förändringarna. Svara på återkopplingen som du får.
- Var flexibel och gör justeringar i processen om du inte får de förväntade resultaten.
- Gör förändringarna långsiktigt. Att göra förändringar för hastigt kan vara svårt för medlemmarna att acceptera. Men om de ser framgången med ett skifte, kan de vara mer benägna att acceptera nästa.

Fortsätt att utvärdera förändringarna på klubbens styrelsemöte för att säkerställa att klubbledarskapet står på samma sida.

För att lära dig mer och få tillgång till fler resurser besöker du webbplatsen lionsclubs.org/sv/MembershipChair

Fira klubbens nya medlemmar

Pågående implementering

A. Sammanfattning

Dina medlemmar är viktiga för din plans framgång, så anstränga dig för att uppmärksamma deras bidrag till din plan för medlemstrivsel. Att använda den globala medlemsfokuseringen bidrar till att främja en klubbkultur, som regelbundet granskar och justerar klubbens plan. Din plan för medlemstrivsel kommer att förändras när klubbens medlemskap förändras.

Nya medlemmar kommer att tillföra unika perspektiv och en mångfald av färdigheter och intressen till klubben, så dra nytta av deras kunskaper. Kom ihåg att dela din plan för medlemstrivsel med klubbens nuvarande medlemmar. Då kan de uttrycka sina idéer om att förbättra klubbupplevelsen och hjälpa dig att uppfylla dina medlemsmål och syften.

Slutligen är medlemstrivsel en pågående process oavsett var du börjar i den (se Globala medlemsfokuseringens hjul). Pågående implementering innebär att du kontinuerligt omarbetar din strategi och fastställer det bästa tillvägagångssättet för att garantera framgång. Om du behöver ytterligare hjälp eller vill lära dig mer om medlemstrivsel kan du kontakta oss via Membership@lionsclubs.org.











For att lära dig mer och få tillgång till fler resurser besöker du webbplatsen lionsclubs.org/sv/MembershipChair

Bilaga A

Frågeformulär för nya medlemmar

Klubbens namn: _____ Datum: _____

Varför gick du med i vår klubb? _____

Vad söker du efter genom ditt engagemang i vår klubb? _____

Vilka färdigheter har du som kan vara en tillgång för klubben? _____

Vilka klubbaktiviteter skulle du vilja engagera dig i? _____

Vilka idéer har du som skulle kunna förbättra upplevelsen i vår klubb? _____

Vilka idéer har du för hjälpinsatser som vi för närvarande inte är engagerade i? _____

Finns det något annat du tycker är viktigt? _____

Bilaga B

Frågeformulär för tidigare medlemmar

Namn: _____ Datum: _____

Varför lämnade du vår klubb? _____

Hur länge var du medlem i vår lionklubb? _____

Lämnade du klubben eller Lions som organisation? _____

Erbjöds du möjlighet att söka transfer till en annan klubb för att vara kvar som medlem i Lions? _____

Vilka av klubbens serviceprojekt var viktigast för dig? Varför? _____

Vilka av klubbens serviceprojekt var minst viktiga för dig? Varför? _____

Vilka förändringar av vår klubb skulle ha uppmuntrat dig att vara kvar som medlem? _____

Vilka aktiviteter skulle du ha velat att vår lionklubb var involverad i? _____

Vilka idéer har du som skulle kunna förbättra upplevelserna i vår klubb? _____

Skulle du kunna tänka dig att gå med i klubben igen? _____

Bilaga C

Handlingsplan för medlemstrivsel

Använd den här mallen för att komma igång med din handlingsplan för att förbättra medlemstrivseln. Baserad på medlemmarnas återkoppling har du kanske upptäckt att vissa områden inte behöver ändras medan andra kräver en betydande omdaning. Använd den som riktlinje och anpassa den efter klubbens behov.

Serviceaktiviteter:

Vi bör överväga att avsluta följande serviceaktivitet: _____

_____

_____

Vi bör överväga att lägga till följande serviceaktivitet: _____

_____

_____

Klubbmöten:

Vi borde sluta med följande traditioner på klubbmöten: _____

_____

_____

Vi borde inkludera mer av detta vid klubbmöten: _____

_____

_____

Vi borde överväga följande förändringar gällande vår möteslokal: _____

_____

_____

Vi borde överväga följande förändringar gällande vårt mötesformat: _____

_____

_____

Andra idéer:

Använd det här fältet för att föreslå andra idéer, som erkännande/uppskattning, kommunikation eller andra områden som medlemmar identifierat som hinder för en bra upplevelse.

_____

_____

_____

_____

_____

Tidsplan – se till att du inkluderar en tidsplan för att se till att förändringarna är effektiva och väl mottagna:

På nästa möte kommer vi att: _____

_____

_____

_____

Nästa kvartal kommer vi att: _____

_____

_____

_____

Nästa år kommer vi att: _____

_____

_____

_____

Lions Clubs International

Medlemsdivisionen
Lions Clubs International
300 W 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842, USA
lionsclubs.org/sv
E-post: membership@lionsclubs.org
Telefon: 630-468-3831

ME 301 SW 11/22